

宜寧青年-有品 3C 人

放眼時下，幾乎人手數機，人人無不「低頭」臣服於科技，電子 3C 產品可說已是現代化的標準配備。在「科技始終來自人性」震天戛響的呼喊下，電子 3C 產品的使用已然成為不可擋的趨勢，對於人們的生活也有很大的影響。所謂的 3C 產品指的是電腦（Computer）、通訊（Communication）及消費性電子（Consumer Electronics）產品，例如手機、MP4 及平板電腦，人們透過這些產品的特性掌握了快速、便利的訊息傳遞及視聽娛樂，例如 facebook（臉書）、Line、youtube 及各類線上遊戲。影響所及，人們變得耽溺於聲光刺激的電腦或手機螢幕前捨不得抬頭；可以掛在「臉書」前幾個鐘頭，卻沒耐心坐下來靜靜看完一本書；因此，學校校規甚至國家法律，不得不也祭出某些時段不得使用的規範，否則將受處罰。

我們目前尚無法評價電子 3C 產品是便利或是弊病，卻很想提醒手持 3C 設備的同學，當你忙於輕巧地滑動手指與全世界接觸之時，是否曾留意你真實所處的社會正在發生甚麼事？當你放下電子 3C 產品時，你還剩下什麼人格特質投入真實社會才能適應良好？美國惠普公司是一間全球性的資訊科技公司，他們的董事長認為，一個真正的 3C 人是擁有「能力（capability）、品格（character）、協同（collaboration）」等三項特質的人，而此「3C 設備」遠比手上的 3C 產品更能讓你掌握未來世界的脈動。所謂的「能力（capability）」指的是專業技能，一個人在職場上的價值取決於他的專業能力高低；「品格（character）」指一個人的正義觀念、禮貌風度，甚至包括紀律、忠誠、正直、公平等良善的人格特質，擁有這些核心價值的人，到哪裡都會受歡迎；「協同（collaboration）」是指在工作與學習中，與他人關係的聯結；是一種在團隊中如何尊重他人貢獻及突顯個別能力的處事方法，著重在團隊活動中的權力分配與責任分擔。當一個人懂得與他人協同，就能創造更大產能，形成雙贏局面。擁有這種 3C 特質的人，相較於因擔心落伍而依賴 3C 產品者的前瞻性，來得蘊藉深遠。

《宜寧青年》第 126 期的出刊正值本校創校 65 周年，聽聞校刊主編及宜寧文學獎評審老師感嘆現代學生人手一機，看手機頻率比看書本高；時時刻刻上 FB 貼文，拿到老師發的稿紙卻半天寫不出一個字；不時興以筆抒發情感，閱讀書籍的數量也普遍低落，使得「創作」成為文青的專利，這種景況令人憂心。我們仍堅持一年發行一期《宜寧青年》以維護文字創作的精神與園地，更期盼我宜寧青年也能以成為「有品的 3C 人」為目標，一起在這塊園地上努力筆耕，為自己留下多采多姿的一頁。

校長 陳金龍 102/05/01