

台南市私立瀛海中學 107 學年度第一學期二年級「藝文」學習領域課程計畫

一、二年級上學期之學習目標

1. 啟發學生鑑賞藝術品的能力開始，進而探討不同時期藝術的多元面相。
2. 學習動畫、水墨及廣告形式的視覺創作。
3. 認識並欣賞巴洛克樂派的音樂及作曲家。
4. 認識並欣賞古典樂派的音樂及作曲家。
5. 認識並欣賞浪漫樂派的音樂及作曲家。
6. 從廣播劇中認識聲音的妙趣。
7. 認識相聲表演應用肢體、語言一搭一唱的豐富表現。
8. 認識世界各地的表演藝術節。
9. 結合音像藝術與應用音樂的知識，介紹各類藝術中廣告的類型，以及與影像結合後的功能。

二、二年級上學期之各單元內涵分析

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
一	8/30-9/01	1-4-1 2-4-6 3-4-9	進入藝術的世界	1.學習鑑賞藝術品的態度及方法。 2.能觀察並分析作品，體驗藝術的豐富性。 3.透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 4.認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
二	9/2-9/08	1-4-1 2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9	進入藝術的世界、「動」的圖像	【進入藝術的世界】 1.認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。 【「動」的圖像】 1.認識視覺藝術中的「動態」表現。 2.認識漫畫的創作形式與特色。 3.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
三	9/09-9/15	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	「動」的圖像	1.認識漫畫的創作形式與特色。 2.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
四	9/16-9/22	1-4-3 2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9	「動」的圖像、 筆趣與墨韻	【「動」的圖像】 1.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。 【筆趣與墨韻】 1.了解水墨畫的基本精神與特質。 2.探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
五	9/23-9/29	1-4-3 2-4-6 3-4-9	筆趣與墨韻	1.認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 2.鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。 3.熟練水墨媒材的表現技法，運用東方美學的形式思考與推理，拓展美感經驗。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
六	9/30-10/06	1-4-4 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-10	華麗巴洛克	1.認識巴洛克時期歷史背景與音樂特色。 2.從巴洛克作曲家的作品認識當時的聲樂與器樂曲。 3.能演唱歌曲〈雨和淚〉，並能認識歌曲結尾運用帕海貝爾〈卡農〉的旋律。	【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
七	10/07 -10/13	1-4-1 1-4-4 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-10 3-4-11	華麗巴洛克、傾聽古典的樂音	<p>【華麗的巴洛克】</p> <p>1.認識巴洛克時期裝飾音特色，並能運用在直笛吹奏曲中。</p> <p>2.能演唱歌曲〈雨和淚〉，並能認識歌曲結尾運用帕海貝爾〈卡農〉的旋律。</p> <p>3.能夠完成「非常有藝思」學習單。</p> <p>【傾聽古典的樂音】</p> <p>1.從認識古典樂派，學習不同時代背景與文化的藝術，並培養學生更寬廣的國際觀。</p>	【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
八	10/14 -10/20	1-4-1 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-11	傾聽古典的樂音	<p>1.藉由演唱及演奏，發展唱奏技巧與表現能力，並從中體會古典樂派的音樂特色。</p> <p>2.欣賞古典樂派作曲家的作品，體會弦樂四重奏與交響曲的形式之美與內涵。</p>	【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
九	10/21 -10/27	1-4-1 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10 3-4-11	傾聽古典的樂音、優遊浪漫的時空	<p>【傾聽古典的樂音】</p> <p>1.欣賞古典樂派作曲家的作品，體會弦樂四重奏與交響曲的形式之美與內涵。</p> <p>【優遊浪漫的時空】</p> <p>1.能認識浪漫樂派的音樂風格及內涵。</p> <p>2.能認識浪漫樂派作曲家舒伯特、蕭邦、李斯特、孟德爾頌。</p>	【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
十	10/28-11/03	1-4-1 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10	優遊浪漫的時空	1.能認識浪漫樂派作曲家舒伯特、蕭邦、李斯特、孟德爾頌。2..能欣賞藝術歌曲、敘事曲、交響詩及劇樂序曲的內涵。 3.能吹奏中音直笛曲〈睡眠的精靈〉。 4.能演唱歌曲〈音樂頌〉。 5.能體會音樂與文學結合所呈現的文學內涵與藝術美感。	【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十一	11/04-11/10	1-4-4 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-10	有聲無影妙趣多	1.了解廣播劇的特性。 2.認識基本音效的製作原理。 3.試行製作簡易的廣播劇。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十二	11/11-11/17	1-4-2 1-4-4 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10	有聲無影妙趣多、一唱一和	【有聲無影妙趣多】 1.試行製作簡易的廣播劇。 【一唱一和】 1.認識相聲的特質。 2.認識傳統相聲的表演形式。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十三	11/18-11/24	1-4-2 2-4-7 3-4-10	一唱一和	1.認識傳統相聲的表演形式。 2.學習相聲表演技巧。 3.提升對相聲的鑑賞能力。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
十四	11/25 -12/01	1-4-1 1-4-2 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10	一唱一和、全球化的表演嘉年華	【一唱一和】 1..提升對相聲的鑑賞能力。 【全球化的表演嘉年華】 1.認識環境與表演的關係。 2.透過街頭藝術、國際藝術節的介紹，讓學生學習關心生活、營造環境，參與社會的能力。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十五	12/02 -12/08	1-4-1 1-4-2 2-4-8 3-4-9 3-4-10	全球化的表演嘉年華	1.認識環境與表演的關係。 2.透過街頭藝術、國際藝術節的介紹，讓學生學習關心生活、營造環境，參與社會的能力。 3.培養學生上網蒐集資料，訓練口語傳達能力。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十六	12/09 -12/15	1-4-1 2-4-6 3-4-9	廣告好好看	1.從鑑賞各類廣告作品，認識廣告的意義、類型及功能。 2.認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。 3.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 4.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十七	12/16 -12/22	1-4-1 2-4-6 3-4-9	廣告好好看	1.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 2.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
十八	12/23 -12/29	1-4-1 1-4-2 1-4-3 1-4-4 2-4-8 3-4-9	廣告音樂大解密	1.從認識廣告中的音樂，讓學生了解音樂的多種樣貌。 2.理解音樂在廣告中所擔任的不同角色，學習音樂可以發揮的多種功能。 3.透過自創 Jingle 的活動，讓學生體會音樂與廣告產品結合的樂趣與功效。 4.理解音樂在廣告中所擔任的不同角色，學習音樂可以發揮的多種功能。 5.和學生討論曾經在廣告中出現的古典音樂，了解古典音樂在廣告中的運用。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十九	12/30 -1/05	1-4-1 1-4-2 1-4-4 2-4-6 3-4-9	廣告音樂大解密	1.理解音樂在廣告中所擔任的不同角色，學習音樂可以發揮的多種功能。 2.和學生討論曾經在廣告中出現的古典音樂，了解古典音樂在廣告中的運用。 3.習唱歌曲：〈聽得見的夢想〉（西元 2009 年臺北聽障奧林匹克運動會主題曲）以及〈臺灣的心跳聲〉（西元 2010 年上海世界博覽會臺灣館的主題曲），認識與感受形象廣告歌曲的重要性。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
廿十	1/06- 1/12	1-4-1 1-4-2 1-4-4 2-4-6 3-4-9	攜手玩廣告	1.藉由電視影片及廣播，認識廣告手法及特色。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
廿一	1/13-1/19	1-4-1 1-4-2 1-4-4 2-4-6 3-4-9	全冊總複習	1.藉由電視影片及廣播，認識廣告手法及特色。 2.廣告撰寫。 3.認識廣告中的表演元素。 4.提升學生欣賞與創新的能力。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論