

# 台南市私立瀛海中學 105 學年度第一學期二年級「藝文」學習領域課程計畫

## 一、二年級上學期之學習目標

1. 啟發學生鑑賞藝術品的能力開始，進而探討不同時期藝術的多元面相。
2. 學習動畫、水墨及廣告形式的視覺創作。
3. 認識並欣賞巴洛克樂派的音樂及作曲家。
4. 認識並欣賞古典樂派的音樂及作曲家。
5. 認識並欣賞浪漫樂派的音樂及作曲家。
6. 從廣播劇中認識聲音的妙趣。
7. 認識相聲表演應用肢體、語言一搭一唱的豐富表現。
8. 認識世界各地的表演藝術節。
9. 結合音像藝術與應用音樂的知識，介紹各類藝術中廣告的類型，以及與影像結合後的功能。

## 二、二年級上學期之各單元內涵分析

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
一	8/28-9/3	1-4-1 2-4-6 3-4-9	進入藝術的世界	1.學習鑑賞藝術品的態度及方法。 2.能觀察並分析作品，體驗藝術的豐富性。 3.透過對藝術品的討論，培養藝術鑑賞的能力與興趣。 4.認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
二	9/4-9/10	1-4-1 2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9	進入藝術的世界、「動」的圖像	【進入藝術的世界】 1.認識鑑賞藝術品的要領，學習尊重多元的想法。 【「動」的圖像】 1.認識視覺藝術中的「動態」表現。 2.認識漫畫的創作形式與特色。 3.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
三	9/11-9/17	2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8	「動」的圖像	1.認識漫畫的創作形式與特色。 2.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
四	9/18-9/24	1-4-3 2-4-5 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9	「動」的圖像、 筆趣與墨韻	【「動」的圖像】 1.了解動畫的製作原理、創作過程與價值。 【筆趣與墨韻】 1.了解水墨畫的基本精神與特質。 2.探求傳統與非傳統水墨畫的風格變化。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
五	9/25-10/1	1-4-3 2-4-6 3-4-9	筆趣與墨韻	1.認識臺灣當代水、彩墨畫創作者與作品。 2.鑑賞水墨畫家創作的形式、風格與內容。 3.熟練水墨媒材的表現技法，運用東方美學的形式思考與推理，拓展美感經驗。	【性別平等】 【資訊】 【人權】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
六	10/2-10/8	1-4-4 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-10	華麗巴洛克	1.認識巴洛克時期歷史背景與音樂特色。 2.從巴洛克作曲家的作品認識當時的聲樂與器樂曲。 3.能演唱歌曲〈雨和淚〉，並能認識歌曲結尾運用帕海貝爾〈卡農〉的旋律。	【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
七	10/9-10/15	1-4-1 1-4-4 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-10 3-4-11	華麗巴洛克、傾聽古典的樂音	<p><b>【華麗的巴洛克】</b></p> <p>1.認識巴洛克時期裝飾音特色，並能運用在直笛吹奏曲中。</p> <p>2.能演唱歌曲〈雨和淚〉，並能認識歌曲結尾運用帕海貝爾〈卡農〉的旋律。</p> <p>3.能夠完成「非常有藝思」學習單。</p> <p><b>【傾聽古典的樂音】</b></p> <p>1.從認識古典樂派，學習不同時代背景與文化的藝術，並培養學生更寬廣的國際觀。</p>	<b>【資訊】</b>	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
八	10/16-10/22	1-4-1 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-11	傾聽古典的樂音	<p>1.藉由演唱及演奏，發展唱奏技巧與表現能力，並從中體會古典樂派的音樂特色。</p> <p>2.欣賞古典樂派作曲家的作品，體會弦樂四重奏與交響曲的形式之美與內涵。</p>	<b>【資訊】</b>	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
九	10/23-10/29	1-4-1 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10 3-4-11	傾聽古典的樂音、優遊浪漫的時空	<p><b>【傾聽古典的樂音】</b></p> <p>1.欣賞古典樂派作曲家的作品，體會弦樂四重奏與交響曲的形式之美與內涵。</p> <p><b>【優遊浪漫的時空】</b></p> <p>1.能認識浪漫樂派的音樂風格及內涵。</p> <p>2.能認識浪漫樂派作曲家舒伯特、蕭邦、李斯特、孟德爾頌。</p>	<b>【資訊】</b>	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
十	10/30-11/5	1-4-1 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10	優遊浪漫的時空	1.能認識浪漫樂派作曲家舒伯特、蕭邦、李斯特、孟德爾頌。2..能欣賞藝術歌曲、敘事曲、交響詩及劇樂序曲的內涵。 3.能吹奏中音直笛曲〈睡眠的精靈〉。 4.能演唱歌曲〈音樂頌〉。 5.能體會音樂與文學結合所呈現的文學內涵與藝術美感。	【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十一	11/6-11/12	1-4-4 2-4-6 2-4-8 3-4-9 3-4-10	有聲無影妙趣多	1.了解廣播劇的特性。 2.認識基本音效的製作原理。 3.試行製作簡易的廣播劇。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十二	11/13-11/19	1-4-2 1-4-4 2-4-6 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10	有聲無影妙趣多、一唱一和	【有聲無影妙趣多】 1.試行製作簡易的廣播劇。 【一唱一和】 1.認識相聲的特質。 2.認識傳統相聲的表演形式。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十三	11/20-11/26	1-4-2 2-4-7 3-4-10	一唱一和	1.認識傳統相聲的表演形式。 2.學習相聲表演技巧。 3.提升對相聲的鑑賞能力。	【環境】 【人權】 【生涯發展】 【資訊】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
十四	11/27-12/3	1-4-1 1-4-2 2-4-7 2-4-8 3-4-9 3-4-10	一唱一和、全球化的表演嘉年華	<b>【一唱一和】</b> 1..提升對相聲的鑑賞能力。 <b>【全球化的表演嘉年華】</b> 1.認識環境與表演的關係。 2.透過街頭藝術、國際藝術節的介紹，讓學生學習關心生活、營造環境，參與社會的能力。	<b>【環境】</b> <b>【人權】</b> <b>【生涯發展】</b> <b>【資訊】</b>	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十五	12/4-12/10	1-4-1 1-4-2 2-4-8 3-4-9 3-4-10	全球化的表演嘉年華	1.認識環境與表演的關係。 2.透過街頭藝術、國際藝術節的介紹，讓學生學習關心生活、營造環境，參與社會的能力。 3.培養學生上網蒐集資料，訓練口語傳達能力。	<b>【環境】</b> <b>【人權】</b> <b>【生涯發展】</b> <b>【資訊】</b>	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十六	12/11-12/17	1-4-1 2-4-6 3-4-9	廣告好好看	1.從鑑賞各類廣告作品，認識廣告的意義、類型及功能。 2.認識廣告創意的特質，體驗廣告創意的手法。 3.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 4.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	<b>【性別平等】</b> <b>【資訊】</b> <b>【環境】</b>	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十七	12/18-12/24	1-4-1 2-4-6 3-4-9	廣告好好看	1.嘗試製作推銷地方產業的平面廣告。 2.能發揮創意應用於廣告創作或日常生活中。	<b>【性別平等】</b> <b>【資訊】</b> <b>【環境】</b>	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
十八	12/25 -12/31	1-4-1 1-4-2 1-4-3 1-4-4 2-4-8 3-4-9	廣告音樂大解密	1.從認識廣告中的音樂，讓學生了解音樂的多種樣貌。 2.理解音樂在廣告中所擔任的不同角色，學習音樂可以發揮的多種功能。 3.透過自創 Jingle 的活動，讓學生體會音樂與廣告產品結合的樂趣與功效。 4.理解音樂在廣告中所擔任的不同角色，學習音樂可以發揮的多種功能。 5.和學生討論曾經在廣告中出現的古典音樂，了解古典音樂在廣告中的運用。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
十九	1/1-1/7	1-4-1 1-4-2 1-4-4 2-4-6 3-4-9	廣告音樂大解密	1.理解音樂在廣告中所擔任的不同角色，學習音樂可以發揮的多種功能。 2.和學生討論曾經在廣告中出現的古典音樂，了解古典音樂在廣告中的運用。 3.習唱歌曲：〈聽得見的夢想〉（西元 2009 年臺北聽障奧林匹克運動會主題曲）以及〈臺灣的心跳聲〉（西元 2010 年上海世界博覽會臺灣館的主題曲），認識與感受形象廣告歌曲的重要性。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論
廿十	1/8-1/14	1-4-1 1-4-2 1-4-4 2-4-6 3-4-9	攜手玩廣告	1.藉由電視影片及廣播，認識廣告手法及特色。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論

週次	期間	相對應能力指標	相對應能力指標之單元名稱	單元學習目標	重大議題	節數	評量方式或備註
廿一	1/15-1/21	1-4-1 1-4-2 1-4-4 2-4-6 3-4-9	全冊總複習	1.藉由電視影片及廣播，認識廣告手法及特色。 2.廣告撰寫。 3.認識廣告中的表演元素。 4.提升學生欣賞與創新的能力。	【性別平等】 【資訊】 【環境】	3	1.教師評量 2.學生互評 3.自我檢核 4.互相討論